

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก
คณะ : วิทยาการจัดการ

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร
 - ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 - ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program
in Business Administration
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
 - ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
 - ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration
(Business Administration)
 - ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจ)
 - ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration)
3. วิชาเอก
ไม่มี
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
จำนวน 121 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
 - 5.2 ประเภทของหลักสูตร
ปริญญาตรีทางวิชาการ
 - 5.3 ภาษาที่ใช้
ภาษาไทย
 - 5.4 การรับเข้าศึกษา
รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้
 - 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
 - 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาเห็นชอบ/อนุมัติหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 เปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

6.2 ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการกักกันกรองและวิพากษ์หลักสูตร
เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ.2563

6.3 ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการวิชาการในการประชุมครั้งที่ 1/2564
เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564

6.3 ได้รับอนุมัติหลักสูตรจากสภาสถาบัน ในการประชุมครั้งที่ 1/2564
เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2564

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
แห่งชาติ พ.ศ.2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

เมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถเข้าทำงานได้ทั้งภาคเอกชน ภาครัฐและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
ภาคเอกชน

ธุรกิจทุกประเภท นักธุรกิจ บริษัท ห้างหุ้นส่วน พนักงานในองค์กรต่างๆ ทั้งระดับปฏิบัติการ
และระดับบริหาร เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายผลิต ฝ่ายบริหารงานขาย นักโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ฝ่าย
วางแผนส่งเสริมการตลาด ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายงานคอมพิวเตอร์ รวมทั้งการเป็น
ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ ธุรกิจ Startup และการสร้างอาชีพอิสระ เป็นต้น

ภาครัฐราชการ

เข้ารับราชการในหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวง
พาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงศึกษาธิการ เป็นต้น

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตที่มี มีความรู้ คู่คุณธรรม มีความสามารถและทักษะ ในด้านบริหารธุรกิจ สามารถ
บูรณาการความรู้สู่สังคมอุดมปัญญา สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตลอดจนเป็นแบบอย่างในการเป็นนักบริหารธุรกิจ หรือผู้ปฏิบัติงานที่ดี อย่างมีบูรณาการ

1.2 ความสำคัญ

เน้นทักษะทางการบริหารธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการ
ประยุกต์ใช้ศาสตร์ในวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติงาน
ให้สามารถนำไปใช้ได้มีประสิทธิภาพ

สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้ดำเนินการเปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่สมบูรณ์แบบ มีกระบวนการคิดแบบบูรณาการ สามารถนำความรู้และคุณธรรมไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ตนเองครอบครัว สังคมโดยส่วนรวม และประเทศชาติ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจสมัยใหม่

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางการบริหารธุรกิจโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสามารถสื่อสารได้กับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ

2. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

2.1 หลักสูตร

2.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 121 หน่วยกิต

2.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มภาษา

9 หน่วยกิต

1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

12 หน่วยกิต

1.3) กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9 หน่วยกิต

2) หมวดวิชาเฉพาะ

85 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาแกน

42 หน่วยกิต

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน

36 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาบังคับ

24 หน่วยกิต

2.2.2) กลุ่มวิชาเลือก

12 หน่วยกิต

2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

7 หน่วยกิต

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

2.1.3 การจัดการเรียนการสอน

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มภาษา

9 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชาภาษาไทย น(ท-ป-ต)

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ

GE1001 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

GE1201 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

English for Communication

GE1005 ภาษาและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Language and Culture

1.2) กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา ชื่อวิชาภาษาไทย น(ท-ป-ต)

ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ

GE1301 การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมไทย 3(3-0-6)

Thai Politics, Economics and Society

GE1302 อาเซียนศึกษา 3(3-0-6)

ASEAN Studies

GE1304 กฎหมายในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Laws in Daily Life

GE2302 วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3(3-0-6)

	Thai Culture and Local Wisdom		
	1.3) กลุ่มคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย		น(ท-ป-ต)
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ		
GE2401	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Science and Technology for Improving the Quality of Life		3(3-0-6)
GE2413	คณิตศาสตร์พื้นฐาน Fundamental Mathematics		3(3-0-6)
GE2420	เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology		3(3-0-6)
	2) หมวดวิชาเฉพาะ	85	หน่วยกิต
	2.1) กลุ่มวิชาแกน	42	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย		น(ท-ป-ต)
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ		
BG1302	การเงินธุรกิจ Business Finance		3(3-0-6)
BG1402	หลักการตลาด Principles of Marketing		3(3-0-6)
BG1501	หลักการบัญชี Principles of Accounting		3(2-3-4)
BG1601	องค์การและการจัดการ Organization and Management		3(3-0-6)
BG1701	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics		3(3-0-6)
BG2101	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics		3(3-0-6)
BG2404	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship		3(3-0-6)
BG2501	การภาษีอากร Taxation		3(3-0-6)
BG2502	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting		3(3-0-6)
BG3001	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 Business English 1		3(3-0-6)
BG3402	กฎหมายธุรกิจ Business Laws		3(3-0-6)

BG3701	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ Quantitative Analysis	3(3-0-6)	
BG3704	สถิติและการวิจัยทางธุรกิจ Statistics and Business Research	3(2-3-4)	
BG4001	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2 Business English 2	3(3-0-6)	
	2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน	36	หน่วยกิต
	2.2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	24	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ		น(ท-ป-ต)
GM2001	ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business	3(3-0-6)	
GM2102	การวางแผนและการบริหารโครงการ Planning and Project Management	3(3-0-6)	
GM3001	พฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior	3(3-0-6)	
GM3003	การพัฒนาและออกแบบของค์การ Organizational Development and Design	3(3-0-6)	
GM3005	การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน Performance Efficiency Development	3(3-0-6)	
GM3102	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information Systems	3(3-0-6)	
GM3104	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม Leadership and Teamwork	3(3-0-6)	
GM4901	สัมมนาการจัดการ Seminar in Management	3(2-3-4)	

2.2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก 12 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งต่อไปนี้ ด้วยความเห็นชอบของกรรมการหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับหมวดวิชาเฉพาะที่นักศึกษาสนใจ โดยมีรายวิชาดังนี้

1) กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ		น(ท-ป-ต)
GM2201	การจัดการสำนักงาน Office Management	3(3-0-6)	
GM3201	การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการ Program Application for Business Management	3(3-0-6)	
GM3402	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)	

	Small and Medium Business Management	
GM4101	จิตวิทยาองค์การ Organizational Psychology	3(3-0-6)
GM4102	มนุษย์สัมพันธ์ในองค์การ Human Relations in Organization	3(3-0-6)
GM4103	การจัดการแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายแรงงาน Employee Relations Management and Labor Law	3(3-0-6)
GM4104	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
GM4105	การบริหารการผลิต Production Management	3(3-0-6)
GM4106	ยุทธศาสตร์การจัดการ Managerial Strategies	3(3-0-6)
GM4208	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
GM4209	การจัดการและเทคนิคการขาย Sales Management and Techniques	3(3-0-6)
GM4210	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ Product Standard	3(3-0-6)
GM4211	การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการตลาด Quantitative Analysis for Marketing	3(3-0-6)
GM4307	การจัดการธนาคารพาณิชย์ Banking Management	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาการตลาด

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	น(ท-ป-ต)
MK2001	การจัดการค้าส่งและค้าปลีก Wholesale and Retail Management	3(3-0-6)
MK2102	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MK2201	ระบบสารสนเทศการตลาด Marketing Information Systems	3(3-0-6)
MK3001	การบริหารการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
MK3003	กลยุทธ์การตลาด Marketing Strategies	3(3-0-6)
MK3005	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3(3-0-6)

	Consumer Relationship Management	
MK3102	การตลาดโลก Global Marketing	3(3-0-6)
MK3104	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-3-4)
MK3402	การจัดการช่องทางการตลาด Marketing Channel Management	3(3-0-6)
MK4102	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
MK4103	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
MK4104	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	3(3-0-6)
MK4105	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ Marketing for Entrepreneur	3(3-0-6)
MK4107	การจัดการจัดหา Procurement Management	3(3-0-6)
MK4109	ปัญหาพิเศษทางการตลาด Special Problems in Marketing	3(2-3-4)
MK4901	การวิจัยตลาด Marketing Research	3(2-3-4)

3) กลุ่มวิชาธุรกิจการกีฬา

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	น(ท-ป-ต)
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	
SB2001	พื้นฐานร่างกายมนุษย์ Basic Human Bodies	3(3-0-6)
SB2101	วิทยาศาสตร์การกีฬาเบื้องต้น Introduction to Sports Science	3(3-0-6)
SB2201	การเป็นผู้ตัดสินกีฬา Sports officiating	3(3-0-6)
SB3001	กีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ Sports and Exercise for Health	3(3-0-6)
SB3003	การจัดการกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา Sports Activity and Event Management	3(3-0-6)

SB3005	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism Management	3(3-0-6)
SB3102	การจัดการศูนย์สุขภาพและการออกกำลังกาย Health and Fitness Center Management	3(3-0-6)
SB3104	การจัดการสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการกีฬา Sports Facilities Management	3(3-0-6)
SB3201	ผู้นำทางกีฬาและนันทนาการ Leadership in Sports and Recreation	3(3-0-6)
SB3402	กิจกรรมกลุ่มและค่ายพักแรม Group Activities and Camping	3(3-0-6)
SB4101	จิตวิทยาสำหรับการฝึกสอนทางการกีฬา Psychology for Sports Coaching	3(3-0-6)
SB4102	การจัดการกีฬาประเภททีม Team Sports Management	3(3-0-6)
SB4103	การจัดการกีฬาประเภทบุคคล Individual Sports Management	3(3-0-6)
SB4104	การจัดการกีฬาศิลปะป้องกันตัว Martial Arts Management	3(3-0-6)
SB4105	การจัดการกีฬาทางน้ำ Aquatic Sports Management	3(3-0-6)
SB4901	กฎหมายและการจัดการความเสี่ยงทางการกีฬา Law and Risk Management in Sports	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาการเงินการธนาคาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	น(ท-ป-ต)
FB2001	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Markets and Institution	3(3-0-6)
FB2201	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
FB3001	การเงินและการธนาคารระหว่างประเทศ International Finance and Banking	3(3-0-6)
FB3003	การวางแผนและควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Controlling	3(3-0-6)
FB3005	การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและสภาพคล่อง Working Capital and Liquidity Management	3(3-0-6)
FB3102	การวิเคราะห์ทางการเงิน	3(3-0-6)

FB3104	Financial Analysis หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
FB3201	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)
FB3402	ระบบสารสนเทศการเงิน Financial Information System	3(3-0-6)
FB4101	การคลังสาธารณะ Public Finance	3(3-0-6)
FB4102	การบัญชีการเงิน Finance Accounting	3(3-0-6)
FB4103	การเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ Finance for Import and Export	3(3-0-6)
FB4104	การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน Financial Risk Management	3(3-0-6)
FB4105	การตรวจสอบภายใน Internal Audit	3(3-0-6)
FB4901	สัมมนาการเงินและการธนาคาร Seminar in Finance and Banking	3(2-3-4)

5) กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	น(ท-ป-ต)
BC2101	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร Management Information System	3(3-0-6)
BC2201	การเขียนโปรแกรมเบื้องต้น Introduction to Programming	3(2-3-4)
BC2202	การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ Object-Oriented Programming	3(2-3-4)
BC2203	ระบบคอมพิวเตอร์ Computer System	3(2-3-4)
BC2204	โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี Data Structure and Algorithms	3(2-3-4)
BC2501	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
BC2502	ระบบสื่อประสม Multimedia System	3(2-3-4)

BC2503	คลังข้อมูล Data Warehouse	3(3-0-6)
BC3101	ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ Business Information System	3(3-0-6)
BC3102	ระบบจัดการฐานข้อมูล Database Management System	3(2-3-4)
BC3103	การวิเคราะห์และออกแบบระบบ System Analysis and Design	3(2-3-4)
BC3104	การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Data Communication and Networking	3(3-0-6)
BC3201	การพัฒนาโปรแกรมเว็บ Web Programming	3(2-3-4)
BC3202	ความมั่นคงของระบบสารสนเทศ Information System Security	3(3-0-6)
BC3504	แอนิเมชัน Animation	3(2-3-4)
BC3507	การพัฒนาแอปพลิเคชันทางธุรกิจบนมือถือ Mobile Application Development for Business	3(2-3-4)
BC4801	โครงการพิเศษ Special Project	3(3-0-6)

6) กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	น(ท-ป-ต)
LG2001	หลักการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
LG2002	การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า Inventory and Warehouse Management	3(3-0-6)
LG2003	การขนส่ง การกระจายสินค้า และระบบขนถ่ายวัสดุ Transportation and Distribution and Material Handling	3(3-0-6)
LG3001	ระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ Information Technology for Logistics Management	3(3-0-6)
LG3002	การบริหารการจัดซื้อจัดหา Procurement Management	3(3-0-6)
LG3003	ระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดการโลจิสติกส์ Packaging for Logistics Management	3(3-0-6)
LG3004	การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	3(3-0-6)

LG3005	Multimodal Transportation การวิจัยทางการจัดการโลจิสติกส์	3(3-0-6)
LG3006	Logistics Management Research กฎหมายโลจิสติกส์	3(3-0-6)
LG3007	Laws of Logistics การจัดการการขนส่งทางบก	3(3-0-6)
LG4001	Land Transport Management การจัดการการขนส่งทางทะเล	3(3-0-6)
LG4002	Sea Transport Management การจัดการการขนส่งทางอากาศ	3(3-0-6)
LG4003	Air Transport Management การจัดการต้นทุนโลจิสติกส์	3(3-0-6)
LG4004	Logistics Cost Management การประกันภัยสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์	3(3-0-6)
LG4005	Insurance on Logistics Business การจัดการขนส่งภายในประเทศ	3(3-0-6)
LG4006	Domestic Transportation Management การจัดการขนส่งระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
LG4007	International Transportation Management ภาษาอังกฤษในงานโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
	English for Logistics and Supply Chain	

2.3) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชาภาษาไทย	น(ท-ป-ต)
	ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	
CF4001	การเตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางการบริหารธุรกิจ	1(0-2-1)
	Preparation for Cooperative Education and Field Experience in Business Administration	
	ให้เลือกเรียนจากรายวิชาดังต่อไปนี้	
CF4901	สหกิจศึกษา	6(0-18-0)
	Cooperative Education	

หรือ

CF4101 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ
Field Experience in Business Administration

6(0-18-0)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาที่เปิดสอนในสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิกโดยไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้ตามความถนัดและความสนใจ

รายวิชาในหลักสูตร

หลักเกณฑ์การกำหนดรหัสของรายวิชา มีดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวอย่าง : GE1001 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)
Thai for Communication

ความหมายของรหัสประจำรายวิชา

- อักษร GE หมายถึง รายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
- หมายเลขตัวแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอนตามหลักสูตร
- หมายเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวอย่าง : BG 3001 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 3(3-0-6)
Business English 1

ความหมายของรหัสประจำรายวิชา

- อักษร BG นำหน้า หมายถึง กลุ่มวิชาชีพพื้นฐานทางธุรกิจ (Business Fundamental)
- อักษร GM นำหน้า หมายถึง กลุ่มวิชาการบริหารทั่วไป (General Management)

- อักษร MK นำหน้า หมายถึง กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)
- อักษร FB นำหน้า หมายถึง กลุ่มวิชาการเงินการธนาคาร (Finance and banking)
- อักษร BC นำหน้า หมายถึง กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Business Computer)
- อักษร SB นำหน้า หมายถึง กลุ่มวิชาธุรกิจการกีฬา (Sport Business)
- อักษร LG นำหน้า หมายถึง กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management)
- อักษร CF นำหน้า หมายถึง กลุ่มวิชาสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
(Cooperative Education and Field Experience)
- หมายเลขตัวแรก หมายถึง ชั้นปีที่เปิดสอนตามหลักสูตร
- หมายเลข 3 ตัวหลัง หมายถึง เลขกำกับรายวิชา

หมายเลขกำกับหน่วยกิต

3 (3-0-6) หมายถึง หน่วยกิต (ทฤษฎี – ปฏิบัติ – ตนเอง)