

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

The Factors Effecting the Success of Community Business Water-Orchid Weaving in Ban San Pa Muong, Muang District, Phayao Province

สุภัทรา บุญเรือง*

ธาดา สมานี**

ปิยพงษ์ กอบบัณฑิต***

นิตยา วงศ์ยศ****

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วงอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ประชากรทั้งหมด คือสมาชิกกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา จำนวน 56 คน ในด้านปัจจัยทางการเงิน พบว่า สมาชิกกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง จะเป็นผู้วางแผนด้านเงินทุนเอง โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์ผักตบชวาวางแผนว่าใช้เงินทุนในการซื้อวัตถุดิบ ซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิกจ่ายเป็นค่าบริหารจัดการมีการวางแผนเงินทุนสำรองไว้อีกส่วนหนึ่ง เพื่อใช้ในการเงินสมาชิกต้องการเงินล่วงหน้า

และมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก ซึ่งมีการระดมเงินทุนจากสมาชิกในกลุ่มธุรกิจโดยมีข้อตกลงร่วมกันในการเก็บเป็นเงินทุนและเงินออม ซึ่งบางธุรกิจก็นำไปใช้ได้ แต่บางธุรกิจไม่ให้นำ มาใช้และมีการปันผลแก่สมาชิกในวันสิ้นปีเพื่อสมาชิกจะได้มีกำลังใจให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

ปัจจัยด้านการตลาด พบว่า มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกอย่างหลากหลาย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีการส่งเสริมการตลาดหลายช่องทางและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง มีการส่งมอบสินค้าถึงผู้รับบริการอย่างรวดเร็ว ทำให้สินค้ามีคุณค่าเป็นที่ต้องการของตลาดส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

สำหรับปัจจัยด้านการผลิต พบว่า การศึกษาผลิตภัณฑ์ผักตบชวาใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและต่างจังหวัด สมาชิกกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วงจะเป็น

*อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

**อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

***อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

****อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

ผู้วางแผนและควบคุมการผลิต ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ว่าได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ ต้องมีการสั่งซื้อมาจากต่างจังหวัดแต่ก็ไม่มีปัญหาเนื่องจากมีพ่อค้าส่งให้อย่างต่อเนื่องมีระยะเวลาการส่งที่แน่นอน

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า กลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันปาม่วง เป็นผู้วางแผนการดำเนินงานหรือวิธีการปฏิบัติงานเอง โดยดูจากการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นเกณฑ์ มีโครงสร้างองค์กรที่มีการกำหนดตำแหน่งต่างๆ ไว้ แต่เป็นการกำหนดเพื่อรองรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่ต้องมีโครงสร้างของสมาชิกในกลุ่มธุรกิจ แต่การบริหารจัดการจริงๆ ยังคงเป็นหน้าที่ผู้นำของกลุ่มสมาชิก ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์มากกว่า สามารถจัดคนเข้างานได้อย่างเหมาะสม ตรงตามความถนัดของแต่ละคน ไม่มีความขัดแย้งกันภายในองค์กร เนื่องจากสมาชิกให้การยอมรับผู้นำกลุ่มฯ เพราะผู้นำกลุ่มมีหลักการบริหารจัดการที่ดี ไม่ใช้วิธีการสั่งการ แต่จะใช้วิธีการมอบหมายงานให้ทำ มีการสอบถามความพร้อมความสามารถในการทำงานก่อนมอบหมายงานให้ทำ ส่งผลให้ได้ความร่วมมือจากสมาชิกเป็นอย่างดี และธุรกิจประสบความสำเร็จจนถึงปัจจุบันนี้

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ, กลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวา

Abstract

The study on the factors affecting the success of is to study the factors affecting the success of the group of Community Business Water-Orchid Weaving in Ban San Pa Muong, Muang District, Phayao Province. Affects financial, production, marketing and management success. This study collected data using the entire population interview method. Is a member of the

hyacinth wickerwork business group Purple Ridge House 56 people in Phayao district, Phayao province.

Financial factors found that the members of Community Business Water-Orchid Weaving in Ban San Pa Muong . Will be the capital planner itself. The water hyacinth business plans to use the capital to buy raw materials. Buy products from members. Pay as administrative expenses. Another reserve fund is planned. To use in case the member needs money in advance and has to order large quantities of products. It has raised funds from members of the business group by agreeing to collect money, stocks and savings. Some businesses are available. But some businesses do not provide the lead. To use and to distribute to the members at the end of the year, members will be encouraged to cooperate in the operation, resulting in business success.

Marketing factors have found a wide variety of products to choose from. Developed products to meet the needs of the market. The pricing is appropriate for the quality of the product. Promotion of multi-channel marketing and continuous promotion. Fast delivery of goods to service recipients. Make a product of value as the market desires. This results in a successful business.

Production factors indicated that the study of Community Business Water-Orchid Weaving in Ban San Pa Muong. products was based on local and provincial raw materials. Members of Water hyacinth wicker business group Will plan and

control production. Check the quality of the product to meet the customer's requirements. Must be ordered from the provinces, but no problem, because the seller sent a continuous delivery of a certain time. Water hyacinth wicker business group Get the product.

The management team found that the group of water hyacinth wicker business. Be a planner or operator. By looking at receiving orders from customers as criteria. The structure of the organization is determined by the position, but it is set to support the government agencies that need to structure members of the business group. But management really. Still the leader of the group. This is a more experienced person who can properly organize the audience. Meet each person's aptitude. There is no conflict within the organization. Because members accept the leaders of the group. Because group leaders have good management principles. Do not use the command method. But how to assign a task. Have the ability to work before the assignment. As a result, the cooperation of the members. And business has been successful to this day.

Keywords: The Factors Effecting the Success, Community Business Water-Orchid Weaving

บทนำ

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยที่ผ่านมา มีแนวคิดว่าการพัฒนาเศรษฐกิจ และการเงินระดับมหภาค จะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทางสังคม รายได้มหาศาล จากกลุ่มทุนและคนร่ำรวยไม่กี่ร้อยคนจะกระจายเพื่อแผ่

ไปสู่ชนชั้นกลาง คนยากจน และผู้ด้อยโอกาส ระบบเศรษฐกิจจุดหน้าเข้าไปสู่ความเป็นเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเกษตรกรรมสมัยใหม่ ระบบการเมืองวิถีคิดและการให้คุณค่าตลอดจนวิถีชีวิตวัฒนธรรมสังคมไทยส่วนรวม ยังไม่เปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบใหม่ที่เหมาะสมสอดคล้อง ในอัตราที่น่าพึงพอใจ

นโยบายของรัฐบาลโดยการนำของ พ.ต.ท.ดร.ทักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี จึงมี การส่งเสริมสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ได้กำหนดเป็นนโยบาย คือโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ขึ้น ซึ่งเป็นกระบวนการสร้างรายได้โดย การพึ่งตนเองเป็นแนวคิดที่สนับสนุนและส่งเสริมให้ท้องถิ่น สามารถสร้างผลิตภัณฑ์และตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์นี้ โดยเฉพาะ โดยที่ท้องถิ่นจำเป็นต้องพึ่งตนเอง ดังนั้น แนวคิด “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Tambon One Product)” จึงเป็นแนวคิดที่ต้องการให้แต่ละหมู่บ้านมี ผลิตภัณฑ์ (หลัก) 1 ประเภท ซึ่งต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ ใช้วัตถุดิบ ทรัพยากรของท้องถิ่น เพื่อลดปัญหาการอพยพ ย้ายถิ่นไปสู่เมืองใหญ่ ถือได้ว่าเป็นการสร้างเศรษฐกิจชุมชน ให้เกิดขึ้น เป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ พอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ นี้จะเป็นเครื่องมือที่จะกระตุ้น ให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน เกิดการดำเนินการ พัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง นับเป็นกลยุทธ์การพัฒนา ที่อาศัยหมู่บ้านเป็นหน่วยของการพัฒนา (Unit of Development) เบื้องต้น และรวมเป็นเครือข่ายภายใน ตำบล เป็นการสร้างความเจริญให้แก่ชุมชนที่สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการ ผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมีจุดขาย ตลอดจน สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้รู้จักแพร่หลายไปทั่วประเทศและทั่วโลก

ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา จัดได้ว่าเป็นธุรกิจชุมชนประเภทหนึ่งที่มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจให้แก่ประชาชน เป็นการส่งเสริมให้ชาวบ้านช่วยเหลือซึ่งกันและกันบริหารจัดการโดยประชาชนเอง อีกทั้งเพื่อลดภาวะหนี้สินของสมาชิกโดยใช้เป็นแหล่งกักเก็บเงินตลอดจนปันผลประโยชน์ร่วมกัน ซึ่งในเวลาต่อมาเมื่อผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาสามารถสนองต่อความต้องการของประชาชนและแก้ปัญหาของเขาได้ จึงได้เกิดกลุ่มผลิตภัณฑ์ผักตบชวาขึ้นหลาย ๆ หมู่บ้านในจังหวัดพะเยา ดังนั้น ในการศึกษากลุ่มธุรกิจจacksานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยาครั้งนี้ได้น้อมนำพระราชดำริตามปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ในองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาเป็นแนวทางในการพัฒนาการยึดมั่นอยู่กับแนวทางสายกลางในการดำเนินความสัมพันธ์ทางสังคม ทั้งในระดับส่วนตัว ครอบครัวและชุมชน รวมถึงการใช้ชีวิตที่ยั่งยืน โดยหลอมรวมให้มีความกลมกลืนกับทรัพยากรภายในเท่าที่มีอยู่กับความรู้อและภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจจacksานผักตบชวาจนประสบความสำเร็จ จึงเป็นเหตุจูงใจให้ผู้ศึกษาต้องการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจacksานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ปัจจัย
1. ปัจจัยด้านการเงิน
2. ปัจจัยด้านการตลาด
3. ปัจจัยด้านการผลิต
4. ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ



ผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจ
จacksานผักตบบ้านสันป่าม่วง

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจacksานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบล สันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจacksานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยาประกอบด้วย

1. **ขอบเขตด้านเนื้อหา** ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการบริหารจัดการ

2. **ขอบเขตด้านประชากร** สมาชิกกลุ่มธุรกิจจacksานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง จำนวน 56 คน

3. **ขอบเขตด้านพื้นที่** พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ที่ทำการกลุ่มธุรกิจผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา

แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย

1. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จ
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน

ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ สมาชิกกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีประชากรทั้งหมด คือ 56 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ผ่านกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

3. การรวบรวมข้อมูล มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

3.1 การศึกษาจากเอกสาร (Document Study) เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆ ได้มีการศึกษารวบรวมไว้แล้ว โดยการศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา ที่ทำการของกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง

3.2 การศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Study) โดยใช้เทคนิคต่าง ๆ ได้แก่ การสนทนากลุ่ม (Focus Group) คือสมาชิกกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง โดยผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยจัดกลุ่มสนทนา (Focus Group) ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การบรรยายสรุปข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ผลการวิจัย

จากการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา สรุปผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยด้านการเงิน พบว่า สมาชิกกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง จะเป็นผู้วางแผนด้านเงินทุนเอง โดยธุรกิจผลิตภัณฑ์ผักตบชวาวางแผนว่าใช้เงินทุนในการซื้อวัตถุดิบ ซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก จ่ายเป็นค่าบริหารจัดการ มีการวางแผนเงินทุนสำรองไว้อีกส่วนหนึ่งเพื่อใช้ในกรณีสมาชิกต้องการเงินล่วงหน้าและมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก ซึ่งมีการระดมเงินทุนจากสมาชิกในกลุ่มธุรกิจโดยมีข้อตกลงร่วมกันในการเก็บเป็นเงินหุ้นและเงินออม ซึ่งบางธุรกิจก็นำไปใช้ได้ แต่บางธุรกิจไม่ให้นำมาใช้และมีการปันผลแก่สมาชิกในวันสิ้นปีเพื่อสมาชิกจะได้มีกำลังใจให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

ปัจจัยด้านการตลาด พบว่า มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกอย่างหลากหลาย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีการส่งเสริมการตลาดหลายช่องทางและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง มีการส่งมอบสินค้าถึงผู้รับบริการอย่างรวดเร็ว ทำให้สินค้ามีคุณค่าเป็นที่ต้องการของตลาด ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

ปัจจัยด้านการผลิต พบว่า การศึกษาผลิตภัณฑ์ผักตบชวาใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและต่างจังหวัด สมาชิกกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง จะเป็นผู้วางแผนและควบคุมการผลิต ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ว่าได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ ต้องมีการสั่งซื้อมาจากต่างจังหวัดแต่ก็ไม่มีปัญหาเนื่องจากมีพ่อค้าส่งให้อย่างต่อเนื่องมีระยะเวลาการส่งที่แน่นอน กลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วงควบคุมการผลิตเอง ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มี

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่า กลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง เป็นผู้วางแผนการดำเนินงานหรือวิธีการปฏิบัติงานเอง โดยดูจากการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นเกณฑ์ มีโครงสร้างองค์การที่มีการกำหนด

ตำแหน่งต่างๆ ไว้ แต่เป็นการกำหนดเพื่อรองรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่ต้องมีโครงสร้างของสมาชิกในกลุ่มธุรกิจ แต่การบริหารจัดการจริงๆ ยังคงเป็นหน้าที่ของผู้นำกลุ่มซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์มากกว่าสามารถจัดคนเข้ากันได้เหมาะสม ตรงตามความถนัดของแต่ละคน ไม่มีความขัดแย้งกันภายในองค์กร เนื่องจากสมาชิกให้การยอมรับผู้นำกลุ่มๆ เพราะผู้นำกลุ่มมีหลักการบริหารจัดการที่ดี ไม่ใช้วิธีการสั่งการ แต่จะใช้วิธีการมอบหมายงานให้ทำ มีการสอบถามความพร้อมความสามารถในการทำงานก่อนมอบหมายงานให้ทำ ส่งผลให้ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกเป็นอย่างดี และธุรกิจประสบความสำเร็จจนถึงปัจจุบันนี้

อภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักษณผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา โดยผลการศึกษาในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักษณผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง สามารถแบ่งได้เป็นปัจจัยทางด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการบริหารจัดการ สมาชิกจะเป็นผู้วางแผนด้านเงินทุนเอง โดยมีการวางแผนว่าใช้เงินทุนในการซื้อวัตถุดิบ ซื้อผลิตภัณฑ์จากสมาชิก จ่ายเป็นค่าบริการจัดการ มีการวางแผนเงินทุนสำรองไว้อีกส่วนหนึ่ง เพื่อใช้ในกรณีสมาชิกต้องการเงินล่วงหน้าและมีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก ซึ่งมีการระดมเงินทุนจากสมาชิกในกลุ่มธุรกิจโดยมีข้อตกลงร่วมกันในการเก็บเป็นเงินทุนและเงินออม ซึ่งบางธุรกิจก็นำไปใช้ได้ แต่บางธุรกิจก็ไม่ให้นำมาใช้และมีการปันผลแก่สมาชิกในวันสิ้นปี เพื่อสมาชิกจะได้มีกำลังใจให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับ ภิภาภาษ จันทรสูง (2553) ที่ได้ดำเนินการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ กรณีศึกษาเทศบาลตำบลแหลมฉบัง อำเภอศรีราชา

จังหวัดชลบุรีที่พบว่ากลุ่มอาชีพจะประสบความสำเร็จนั้นจะต้องได้รับการสนับสนุนจากองค์กร และกลุ่มอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านงบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์

ปัจจัยด้านการตลาด พบว่า มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกอย่างหลากหลาย มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด มีการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ มีการส่งเสริมการตลาดหลายช่องทางและส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง มีการส่งมอบสินค้าถึงผู้รับบริการอย่างรวดเร็ว ทำให้สินค้ามีคุณค่าเป็นที่ต้องการของตลาด ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ สุนทรจรินทร์ ไกรศรีวัชร (2549) กล่าวว่า ตัวสินค้าหรือบริการที่ธุรกิจได้ผลิตขึ้นหรือจัดหาเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมาย ธุรกิจต้องผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามความต้องการของตลาดเป้าหมาย จะทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับแก่ตลาดหรือผู้บริโภค นำมาซึ่งการตอบสนองของผู้บริโภคโดยการซื้อสินค้าหรือบริการ ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ ฉะนั้นต้องให้ความสำคัญกับการจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในด้านการออกแบบการพัฒนา การจัดมาตรฐาน การจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์และการเพิ่มหรือลดสายผลิตภัณฑ์ ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และสอดคล้องกับปนัดดา สุขเกษม (2548) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ ศึกษาเฉพาะกรณี อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา ที่พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ คือการพัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผู้ศึกษามีความเห็นว่าเป็นว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สามารถรักษามาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานตลอดไป อีกทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ตลอดไป

ปัจจัยด้านการผลิต พบว่า การศึกษาผลิตภัณฑ์ผักตบชวาใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นและต่างจังหวัด ผู้ประกอบการ

จะเป็นผู้วางแผนและควบคุมการผลิต ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ว่าได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ ต้องมีการสั่งซื้อมาจากต่างจังหวัดแต่ก็ไม่มีปัญหาเนื่องจากมีพ่อค้าส่งให้อย่างต่อเนื่องมีระยะเวลาการส่งที่แน่นอน ผู้ประกอบการควบคุมการผลิตเอง ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการพบว่า ผู้ประกอบการเป็นผู้วางแผนการดำเนินงานหรือวิธีการปฏิบัติงานเอง โดยดูจากการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นเกณฑ์ มีโครงสร้างองค์กรที่มีการกำหนดตำแหน่งต่างๆ ไว้ แต่เป็นการกำหนดเพื่อรองรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่ต้องมีโครงสร้างของสมาชิกในกลุ่มธุรกิจ แต่การบริหารจัดการจริงๆ ยังคงเป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์มากกว่าสามารถจัดคนเข้างานได้อย่างเหมาะสม ตรงตามความถนัดของแต่ละคน ไม่มีความขัดแย้งกันภายในองค์กร เนื่องจากสมาชิกให้การยอมรับผู้ประกอบการ เพราะผู้ประกอบการมีหลักการบริหารจัดการที่ดี ไม่ใช่วิธีการสั่งการ แต่จะใช้วิธีการมอบหมายงานให้ทำ มีการสอบถามความพร้อมความสามารถในการทำงานก่อนมอบหมายงานให้ทำ ส่งผลให้ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกเป็นอย่างดี และธุรกิจประสบความสำเร็จจนถึงปัจจุบันนี้

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะทั่วไป

ผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ตำบลสันป่าม่วง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา มีข้อเสนอแนะดังนี้

1.1 ปัจจัยด้านการเงิน สมาชิกกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วงควรมีเงินทุนอย่างเพียงพอ

เพื่อจะได้ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง การมีเงินทุนสำรองในการดำเนินธุรกิจจะช่วยให้ธุรกิจราบรื่น และหากต้องการเพิ่มทุนควรใช้วิธีการให้สมาชิกร่วมลงทุน หรือหากมีความจำเป็นต้องกู้ยืมเงินเพื่อมาลงทุนควรมีแผนการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน สามารถส่งคืนเงินกู้ได้อย่างต่อเนื่องและไม่ต้องเดือดร้อน

1.2 ปัจจัยด้านการผลิต กลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตภัณฑ์จะได้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาด จะได้ส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

1.3 ปัจจัยด้านการตลาด กลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วงควรมีการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยดำเนินการทุกช่องทางทุกโอกาส จะได้ช่วยให้มีช่องทางในการจำหน่ายกว้างขวางยิ่งขึ้น

1.4 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ กลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วงเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างหนึ่งกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวาบ้านสันป่าม่วง ควรมีแผนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ มีการจัดองค์กร การจัดคนเข้างาน การสั่งการ การควบคุม ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพราะการบริหารจัดการเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเครือข่ายระหว่างกลุ่มธุรกิจจักสานผักตบชวา เพื่อยกระดับความสำเร็จโดยขอบเขตของการศึกษามุ่งเน้นการพัฒนาเครือข่ายจากกลุ่มที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันเพื่อประเมินความสำเร็จ

เอกสารอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย.(2549). **แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2549**. กรุงเทพมหานคร : บางกอกบลู๊ค.
- จิรภา ศักดิ์กิตติมาลัย. (2548). **การเงินธุรกิจ**. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ธงชัย สันติวงษ์. **หลักการจัดการ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. **ธุรกิจชุมชน : เส้นทางที่เป็นไปได้**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2542.
- นิคม เงินเย็น. (2549). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกองทุนหมู่บ้าน : กรณีศึกษาตำบลแม่กา อำเภอเมืองจังหวัดพะเยา**. การศึกษาอิสระ บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) เชียงราย : มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย.
- ปนัดดา สุขเกษม. (2548). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ : ศึกษาเฉพาะกรณีอำเภอ เมือง จังหวัดพะเยา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์ เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ภิญญาภาณี จันทร์สูง. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ กรณีศึกษาเทศบาลตำบลแหลมฉบัง อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุคนธ์จรินทร์ ไกรศรีวัชร. (2549). **ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ**. นนทบุรี : ศูนย์หนังสือเมืองไทย.